

NEWS

25 Luglio 2013

Gli annunci

All'ENIT "Arcobaleno d'estate 2013"

Si è svolta all'ENIT la Conferenza per la presentazione di "Arcobaleno d'estate 2013" l'evento promosso da Toscana Promozione e sostenuto dall'ENIT-Agenzia, che animerà i territori della Toscana dal 23 al 25 agosto. La manifestazione punta a divenire un appuntamento annuale nel calendario delle iniziative turistico culturali della Regione. Un avvenimento che sposa enogastronomia, vantando la Toscana ben 463 Bandiere del gusto, arte e cultura. Da una idea del quotidiano La Nazione e fatto proprio dall'Assessore regionale al turismo, Cristina Scaletti, l'evento potrà contare anche su Toscana Promozione nella cabina di regia.



L'Umbria si presenta ai TO cinesi

L'Umbria si prepara ad accogliere i turisti cinesi e per fare questo realizzerà in stretta sinergia con l'ENIT un educational tour che, dal 21 al 26 ottobre, porterà in visita nel cuore d'Italia i più importanti TO cinesi. Scelti dall'ENIT nel segmento del mercato medio-alto, i professionisti del trade saranno accompagnati da giornalisti specializzati nei settori lifestyle, travel e lusso. L'educational ed il suo itinerario, sono stati definiti nel recente workshop, svoltosi con la formula di incontri B2B, che l'Ufficio ENIT di Pechino ha organizzato e ospitato in favore della Regione. All'incontro commerciale sono stati invitati gli operatori più attivi del mercato cinese e molti giornalisti. Coordinato dal Responsabile del Servizio Turismo della Regione Umbria, Antonella Tiranti, il briefing introduttivo al workshop ha inoltre presentato ai partecipanti le



immagini umbre tratte dalla serie RAI "Turisti per caso", commentato dal vivo per l'occasione da Syusy Blady, ospite della giornata promo-commerciale.

In Sardegna il "Wordkshop Turismo 2013"

Dal 26 al 27 settembre, Cagliari ospiterà il Workshop Turismo 2013. Organizzato dall'ENIT in sinergia con la Regione Sardegna, all'evento sono stati selezionati a partecipare 89 rappresentanti di tour operator, agenzie di viaggio e giornalisti provenienti da Paesi dell'Europa del Nord, Centrale, dell'Est e da Russia, Ucraina, Lettonia, Lituania e Turchia. I professionisti stranieri incontreranno consorzi turistici e strutture ricettive locali. Al workshop faranno seguito due giorni di educational tour, sviluppati su 5 itinerari diversi, a scelta dei partecipanti, e una giornata alla scoperta di Cagliari e del suo territorio. Per i tour operator e giornalisti dalla Gran Bretagna, l'evento concluderà le azioni di una campagna promozionale già promossa e avviata in Regno Unito dalla Regione Sardegna.



Sicilia Sud-Est: un educational tour

L'Ufficio ENIT di Tokyo, presenterà a tour operator e giornalisti specializzati, le novità dell'offerta turistica siciliana in occasione di un incontro programmato presso la sede dell'Istituto Italiano di Cultura il prossimo 18 settembre, con focus intitolato "Sicilia Sud-Est".

L'iniziativa ha i suoi prodromi nell'ambito della recente Rassegna "Italia in Giappone 2013", nell'ambito della quale sono stati avviati gli accordi per la realizzazione di un educational tour che ha riscosso un notevole successo tra tutti i partecipanti.

Organizzato dall'ENIT di Tokyo, in collaborazione con 9 Comuni siciliani, coordinati dal Comune di Noto e con l'Alitalia, l'educational ha avuto il preciso scopo di far visitare l'area sud-est dell'isola e le bellezze di Noto, Catania, Ragusa, Siracusa, Modica, Caltagirone, Scicli, Piazza Armerina e Mirabella Imbaccari. Quattro i T.O. selezionati, tra i maggiori del Sol Levante, che a Noto, hanno incontrato 40 operatori locali in un workshop nel



quale sono stati definiti i nuovi pacchetti turistici, che saranno presentati a Tokyo a settembre.

Congresso Annuale dell'Associazione delle Agenzie di Viaggio austriache ÖRV in Italia

L'Italia ospiterà dal 24 al 27 ottobre l'edizione 2013 del Congresso annuale dell'Associazione delle Agenzie di Viaggio austriache.

A darsi appuntamento in Emilia Romagna, Regione prescelta per il Meeting, saranno 80 rappresentanti del mondo turistico austriaco, tra tour operators, agenti di viaggio e compagnie aeree.

Durante il Convegno, il Presidente dell'ÖRV e A.D. della TUI Austria, Josef Peterleithner ed il Segretario Generale dell' ÖRV, Walter Säckl, parleranno di temi relativi al turismo austriaco e le sue prospettive di sviluppo.

In calendario nella quatto giorni la visita di Rimini, Bologna, Ravenna, Maranello e il Museo Ferrari, tra le mete più note della Regione.



Altre segnalazioni

AREA TEDESCA - BENELUX - EUROPA CENTRALE

Il brand italiano dall'Olanda alla Svizzera

L'Ufficio ENIT di Francoforte, ha coordinato numerose iniziative promozionali nell'ambito della sua area di competenza, con particolare attenzione a mercati meno tradizionali, come i Paesi Bassi e la Svizzera.

In Olanda 11 seller italiani, rappresentanti di alberghi, consorzi turistici, resort ed agenzie incoming di varie regioni italiane hanno incontrato, ad Amsterdam, 21 tour operator olandesi selezionati in occasione di un workshop B2B per la promo-commercializzazione dell'offerta turistica italiana in quest'area del Nord Europa.

Il workshop, organizzato dall'ENIT di Francoforte, ha raccolto pieni consensi e si è concluso con ottimi risultati per tutti i professionisti partecipanti.

In riferimento al mercato austriaco, al Sommerstage, uno



tra i locali più trendy a Vienna, si è tenuta la festa annuale del Corps Touristique Austria, l'Associazione Internazionale delle rappresentanze turistiche ufficiali accreditate in terra d'Asburgo. In qualità di partner dell'Associazione, l'ENIT di Vienna ha selezionato giornalisti, tour operator e agenzie di viaggio da invitare al Get Together, che è stato animato da oltre 400 persone e durante il quale sono state proiettate le immagini della campagna Italia Much More.



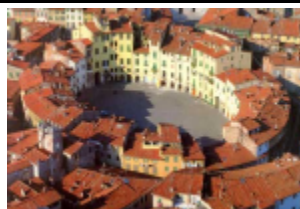
E ancora in prossimità delle Alpi, ma questa volta in Svizzera, a Zurigo, sui maxi schermi di "Züri Fächst" 2013, l'ENIT ha presentato al pubblico affascinanti immagini italiane in loop. Kermesse triennale, Züri Fächst, è la festa più popolare in Svizzera con oltre 2 milioni di visitatori provenienti da tutta Europa, una piattaforma che per la vastità della sua platea, rappresenta un luogo efficace per la penetrazione del brand Italia e del Made in Italy in Svizzera e nell'Europa centrale.



AREA BRITANNICA

Lucca fuori dai sentieri battuti, Versilia mare e terme lungo la Valle del Serchio

Un educational tour ha portato selezionati operatori turistici britannici alla scoperta di Lucca e della sua provincia. Organizzato dall'ENIT di Londra e da Lucca Promos-Camera di Commercio di Lucca, l'iniziativa ha ricevuto il patrocinio della Regione Toscana e della Provincia.



Il tour ha fatto conoscere più da vicino la Versilia con la sua architettura Art Nouveau, le località balneari, le antiche Terme di Bagni di Lucca ed altre destinazioni meno conosciute, con un itinerario completo, dalla costa ai territori più interni. Gli eventi culturali, i festival musicali tra cui spicca quello pucciniano, quelli di cinema e letteratura che si ripetono ogni estate, hanno fatto da corollario alla ricca offerta turistica locale.

AREA FRANCO IBERICA

Attività culturali dell'ENIT di Madrid

In Spagna, due le iniziative per promuovere il brand italiano che l'ENIT di Madrid ha recentemente realizzato in sinergia con l'Istituto Italiano di Cultura. La mostra fotografica "Dos miradas sobre Venecia", presso il Palazzo di Abrantes e la presentazione del romanzo storico "La sombra del Cardenal", con i riferimenti alla vita di un cardinale spagnolo che prese parte al Concilio di Trento. Immagini e parole per raccontare le bellezze artistiche e i paesaggi di un Paese caro agli spagnoli, non solo per vicinanza geografica, ma per tutti quegli eventi che hanno intrecciato a doppio filo la storia e la cultura italiana a quella iberica.

Secondo gli ultimi dati dell'Istituto di Studi di Turismo (IET), nel 2012 hanno viaggiato all'estero un totale di 12,2 milioni di spagnoli. Uno su quattro ha scelto di viaggiare in estate con soggiorni in hotel.



Rocco Papaleo testimonial per la Basilicata

In occasione dell'uscita nelle sale cinematografiche francesi del film "Basilicata Coast to Coast", l'ENIT- Agenzia ha collaborato all'organizzazione di una proiezione privata del film presso l'Istituto Italiano di Cultura di Parigi, in favore di giornalisti e tour operator. La serata è stata realizzata in sinergia con White Picture, la casa distributrice del film, la Regione Basilicata, l'APT Basilicata, la Lucana Film Commission e la Total.

Il regista-attore Rocco Papaleo, testimonial speciale della serata, ha accolto i rappresentanti dei media e della travel industry francese. Con le sue immagini Papaleo li ha guidati in un viaggio virtuale, alla scoperta di una Basilicata sconosciuta e piena di fascino, al seguito dell'allegria combriccola di musicisti, che attraversa la regione a piedi, dal Tirreno allo Ionio

Contemporaneamente all'evento nella vetrina della sede ENIT di Parigi, in Rue de la Paix, è stata allestita una vetrina promozionale, realizzata in collaborazione con l'APT Basilicata.



AREA EX URSS SCANDINAVA E BALTICA

Una calda estate italiana in Nord Europa

Fitta la carrellata di iniziative promozionali di giugno indette dall'Area Scandinava e Baltica.

In occasione del training estivo di Aksel Lund Syindal e del resto della squadra norvegese di sci sulle montagne trentine, l'ENIT di Stoccolma, in collaborazione con Trentino Sviluppo, ha organizzato un educational tour per tre operatori svedesi e norvegesi, specializzati nel settore del turismo attivo. All'arrivo a Riva del Garda, i tour operator hanno incontrato gli atleti norvegesi prima di partire per la visita alle strutture sportive presenti sul territorio.



Dal segmento della vacanza sportiva all'aria aperta alle località fuori dai circuiti turistici di massa. In un'altra iniziativa promozionale l'ENIT di Stoccolma, in collaborazione con l'Associazione "I Borghi più Belli d'Italia" e Borghi Travel, ha presentato a tour operator e agenzie di viaggio l'offerta turistica culturale dei 208 comuni associati, con le loro peculiarità e i pacchetti specifici ideati per il pubblico svedese. "I Borghi infatti, nell'immaginario svedese, identificano appieno il fascino dell'Italia nascosta, le tipicità dell'italian life-style e di un paesaggio da vivere.



Conoscere il territorio più da vicino significa entrare in contatto con le tradizioni, i prodotti locali e ovviamente con l'enogastronomia. Seguendo questo filone, l'ENIT ha invitato operatori e pubblico a scoprire i percorsi enogastronomici italiani in occasione della "Smaka på Stockholm", presso il Kungsträdgården, nel cuore di Stoccolma. L'evento, realizzato in collaborazione con la Camera di Commercio Italo Svedese, è stato animato da 400.000 visitatori nei suoi cinque giorni di apertura. Lo stand ITALIA ha dato spazio ad operatori turistici svedesi per la commercializzazione di pacchetti viaggio specializzati nel settore "food&wine".



Nelle attività di promozione della Direzione di Stoccolma non poteva mancare la promozione culturale, con la partecipazione alla Settimana della Lingua Italiana ad Aarhus, in Danimarca, grande bacino di flussi turistici verso l'Italia tra i Paesi del Nord Europa. Per questo appuntamento, l'ENIT ha curato un seminario intitolato "Il turista in Italia sulle orme di Michelangelo". L'iniziativa è stata organizzata con il



supporto di Italian Information Service.

Per la stampa danese, l'ENIT di Stoccolma in sinergia con la compagnia aerea Easy Jet, il Consorzio Valtellina, Roma Capitale, Regione Lazio, Provincia di Roma, l'Ente Parco Castelli Romani, ha organizzato due press trip rispettivamente volti alla conoscenza del prodotto neve valtellinese e delle località dei Castelli Romani con il tema "Roma ancora da scoprire".



Restando ancora in Danimarca, l'ENIT, presso la sede dell'Istituto Italiano di Copenhagen, ha presentato ad operatori e giornalisti, le nuove rotte estive Copenhagen-Venezia, Copenhagen-Catania di Alitalia/AirOne, aperte a fine giugno, che vanno ad aggiungersi alla rotta Copenhagen-Roma attiva già da aprile e anch'essa operata dalla compagnia di bandiera. Nella stessa occasione è stato presentato il nuovo volo che collega le Isole Faroe a Milano Malpensa, operato da Atlantic Airways.



Dai trasporti aerei, che durante l'estate più fittamente avvicinano il nostro Paese al Nord Europa, alle grandi navi che solcano il Mediterraneo. La Direzione ENIT di Stoccolma ha presentato, ad Helsinki, il prodotto mare con le magnifiche coste italiane, le spiagge insignite con le Bandiere Blu, durante gli incontri "Touch of Italy". Organizzati a bordo della nave da crociera "Costa Luminosa", alla presenza degli Ambasciatori d'Italia in Svezia e Finlandia, erano presenti tour operator e giornalisti di settore selezionati. Gli eventi sono stati realizzati in collaborazione con Costa Crociere, in occasione del 65° anniversario di attività della compagnia, che si impone come una delle maggiori al mondo nel settore. Ad Helsinki erano presenti anche il gruppo Fiat, che ha esibito sul molo tre modelli di auto Fiat ed Alfa Romeo e Max Mara Group che ha allestito uno spazio-vevtrina nel Salone di ricevimento.



AREA NORD AMERICA

Educational Tour in Campania per T.O. e Giornalisti Canadesi

In sinergia con l'Ente Provinciale per il Turismo di Napoli e l'Azienda Autonoma di Soggiorno, Cura e Turismo di Napoli, la Direzione ENIT in Nord America ha organizzato un doppio tour su Napoli e Provincia, destinato a tour operator e giornalisti canadesi.

9 rappresentanti del trade e 4 giornalisti hanno familiarizzato con la città e con il territorio partenopeo, visitando Ercolano, Castellamare di Stabia, Sorrento e alcune strutture alberghiere d'eccellenza. Sono stati messi in calendario anche incontri d'affari con operatori turistici locali e rappresentanti istituzionali di Napoli e Sorrento.



AREA SUD ORIENTALE

Presentazione dell'EXPO 2015 in Estremo Oriente

In occasione della Cerimonia per la firma del contratto di partecipazione del Giappone a Expo Milano 2015, presso l'Ambasciata d'Italia a Tokyo, la Direzione locale ENIT ha organizzato tre incontri in Estremo Oriente per la presentazione della manifestazione ai media e ai maggiori T.O. asiatici.

Tokyo, Pechino e Seoul le città che hanno ospitato gli incontri, trenta gli operatori selezionati complessivamente oltre a giornalisti di settore. A Tokyo, relatore particolare della giornata è stato il General Manager del Settore Event Management Expo 2015, Piero Galli.

